

Basislinie	Erste Schritte	Fortgeschritten	Erfahren	Vorbildlich
Wert	1 Menschenwürde	2 Solidarität&Gerechtigkeit	3 Ökologische Nachhaltigkeit	4 Transparenz&Mitentscheidung
Gruppe				
A Lieferant*Innen	<b>Menschenwürde in der Zulieferkette</b> <p>Es ist nicht auszuschließen, dass es menschenunwürdige Arbeitsbedingungen in unserer Lieferkette gibt (Technik-Branche), aber wir haben ein Bewusstsein für diese Problematik und berücksichtigen diesen Fakt teilweise in unseren Kaufentscheidungen. Wir befragen bzw. überprüfen aber nicht direkt unsere Lieferanten.</p> <p>Verbesserung: Anfragen stellen</p>	<b>Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette</b> <p>Wir können nicht auszuschließen, dass es Verstöße gegen Solidarität &amp; Gerechtigkeit in unserer Lieferkette gibt. Wir haben ein Bewusstsein für diese Problematik und berücksichtigen diesen Fakt teilweise in unseren Kaufentscheidungen. Wir befragen bzw. überprüfen unsere Lieferanten bisher nicht selbst, sondern verlassen uns auf deren Selbstdarstellungen.</p> <p>Wir versuchen ein Vorbild zu sein für andere.</p> <p>Wir sind klein und unsere Marktmacht, die wir aktiv einsetzen könnten, ist sehr gering.</p>	<b>Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette</b> <p>fließt in Kaufentscheidung mit ein und wir versuchen immer, eine nachhaltige Lösung bzw. Alternative zu finden. Wir (versuchen) bewusst auf Billigware zu verzichten. Durch persönlichen/direkten Einfluss haben wir erreicht, dass die Kantine im Bürokomplex die Speisekarte um vegetarische/vegane Gerichte erweitert hat. Wir kompensieren unsere Teamausflüge auf atmosfair. Wir entscheiden uns bewusst für langlebige Produkte (bspw. Apple MacBooks). Wir haben auf Memo umgestellt und beziehen nachhaltige Büromaterialien (mit Label).</p> <p>Wir haben leider keinen Einfluss auf Wahl des Stromanbieters --&gt; Strom ist aber eine der Hauptressourcen die wir für unsere Arbeit benutzen/verbrauchen!</p> <p>Einschätzung: erste Schritte bis Fortgeschritten</p>	<b>Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette</b> <p>Dazu haben wir uns noch nicht explizit Gedanken gemacht oder auf derlei Label bei DL oder Produkten geachtet.</p> <p>Verbesserung: Anfragen stellen</p>
	<b>Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln</b> <p>Wir haben keine Fremdmittel bzw. Fremdkapital und sind Kunde der GLS eG (Ökobank). Das Konto bei der Deutschen Bank wird gekündigt. Wir verstehen Geld nicht als Hauptziel, sondern als Mittel des Zahlungsverkehrs.</p>	<b>Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln</b> <p>Beschränkte Ausschüttung von Kapitalerträgen ohne (Neu)Verschuldung. Wir achten auf Deckung eines Risikopuffers von 3 Monaten (durchschn. Kosten).</p>	<b>Sozial-ökologische Investition und Mittelverwendung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Beeinflussung Mittelverwendung bei der GLS Bank</li> <li>- keine Fondsanlagen, daher keine Bewertung möglich</li> <li>- bei Investitionen in bspw. Technik achten wir eher auf Performance, Sicherheit und weniger auf sozial-ökologische Aspekte; außer Langlebigkeit der angeschafften Geräte</li> <li>- wir unterstützen ökologisch-nachhaltige Projekte, zB Blühpatte, atmosfair, und sonstige soziale Projekte (teilweise ethisch-nachhaltige/sozial-ökologische Projekte)</li> </ul> <p>Einschätzung schwierig, da wir kein Anlagevermögen (Sanierungsbedarf) haben</p>	<b>Eigentum und Mitentscheidung</b> <p>Sandstorm ist eine GmbH mit einer klassischen Eigentümerstruktur (3 Gesellschafter/Gründer); es gibt keine weiteren Eigentümer:innen (weder extern noch intern)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-keine Teammitglieder mit Unternehmensanteilen</li> <li>-keine Mitbestimmung anderer Finanzpartner:innen</li> </ul>
B Eigentümer*Innen & Finanzpartner*Innen	<b>Menschenwürde am Arbeitsplatz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Vielfalt: 6 Frauen &amp; 16 Männer, Altersrecht homogen (20-35, 55), Herkunft: deutsch &amp; 1x syrisch, Inklusion: momentan nicht</li> <li>gesundheitsförderndes Arbeitsumfeld: JobRad, höhenverstellbare Tische/Stühle, Sitzball, Tageslicht, klimatisierte Räume, Lärmschutz (Wände, NoiseCancelling), gesunde Ernährung auf Events</li> </ul> <p>Verbesserungspotential: Diversität!</p> <p>Einschätzung: Erfahren bis Vorbildlich</p>	<b>Ausgestaltung der Arbeitsverträge</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ermöglicht hohe Individualität der vertraglichen Ausgestaltung</li> <li>- Sachbezug</li> <li>- BAV (voll AG finanziert)</li> <li>- 30 Tage Urlaube (höher als gesetzlich)</li> <li>- verschiedene Arbeitszeitmodelle möglich (TZ, VZ) --&gt; jederzeit Wechsel möglich</li> <li>- wir zahlen deutlich mehr als Mindestlohn</li> <li>- "jeder Sandstormee verdient das Gleiche"</li> <li>- Zuschüsse für Kita</li> <li>- mobile Arbeitsgeräte (Laptop, Handy)</li> <li>- Bonus</li> <li>- Überstunden werden in Freizeit ausgeglichen; sind nicht für Unternehmenserfolg wichtig</li> </ul> <p>--&gt;Kritikpunkt: Gehalt ist nicht an regionale Lebenshaltungskosten gekoppelt</p>	<b>Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- JobRad (Anreiz zur nachhaltigen Fortbewegung)</li> <li>- wir achten sehr auf Mülltrennung und Vermeidung</li> <li>- wir achten auf nachhaltige und gesunde Ernährung bei Events --&gt; ökologisch-regionale Herkunft der Lebensmittel</li> <li>- 1-2 kommen mit dem Auto zur Arbeit, der Rest per Fahrrad, zu Fuß, ÖPNV</li> <li>- Auswahl von Verkehrsmitteln für Dienstreisen und Events nach ökologischen Aspekten</li> <li>- wir achten auf ressourcenschonendes Verhalten</li> </ul> <p>Einschätzung: Erfahren - vorbildlich</p>	<b>Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz</b> <p>Alle wesentlichen Entscheidungen werden möglichst konsensual getroffen, inkl. Einstellung neuer Teammitglieder. (Wir wählen unsere Geschäftsführer nicht.) Alle wesentlichen und kritischen Daten sind leicht abrufbar und verständlich für alle Mitarbeitenden. Gelebte Kultur der Transparenz und Partizipation.</p>
	<b>Ethische Kund:innenbeziehungen</b> <p>Kund:innen als Menschen mit ihren Bedürfnissen und Wünschen stehen im Vordergrund, nicht deren Potenzial als Umsatzträger*innen. Ziel ist die optimale Erfüllung des wirklichen Kund:innennutzens. Dies reicht von der Kund:innenorientierten Produktentwicklung über die offene Kommunikation auf Augenhöhe. Ethische Kund:innenbeziehungen umfassen auch den Verzicht auf Umsatz oder Gewinn, wenn es im Interesse der Kund:innen ist.</p> <p>Verbesserungspotential: Barrierefreiheit auf unserer Website.</p> <p>Einschätzung: Erfahren - Vorbildlich</p>	<b>Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmern</b> <p>Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmern basiert auf einer wertschätzenden Grundhaltung sowie einem Verhalten auf Augenhöhe gegenüber anderen Unternehmen.</p> <p>Wettbewerb wird als sportliche Herausforderung in transparenter, respektvoller Weise und nicht als feindliche Verdrängung betrachtet und gelebt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wir pflegen ein meist freundschaftliches Verhältnis auf Augenhöhe mit unseren Mitbewerbern (andere Softwaragenturen)</li> <li>- wir helfen und unterstützen uns gegenseitig (in Projekten)</li> <li>- wir kooperieren mit anderen Agenturen und arbeiten gemeinsam für einen Endkunden</li> <li>- wir empfehlen oder verweisen auch auf Mitbewerber, wenn wir ein Projekt nicht machen können</li> <li>- wir sind aktiv in der Open Source Community um Neos engagiert (zusammen mit anderen Agenturen)</li> </ul> <p>Einschätzung: erste Schritte mit Tendenz zu Fortgeschritten</p>	<b>Ökologische Auswirkung durch Nutzung &amp; Entsorgung von Produkten und DL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Achten wir bei der Softwareentwicklung auf Ressourcenschonung? (Strom, Speicherplatz)</li> <li>- wir achten bei der Entwicklung auf Langlebigkeit (lange Wartbarkeit)</li> <li>- wir sensibilisieren unsere Kund:innen dahingehend, dass vor Ort Termine auch durch Video-Chat ersetzt werden können; wir vermeiden unnötige Reisen</li> <li>- Individualsoftware ist schwierig zu vergleichen</li> </ul> <p>Verbesserung: mehr Daten sammeln und auswerten</p> <p>Einschätzung: Basislinie - Tendenz zu Erste Schritte</p>	<b>Kund:innen Mitwirkung und Produktransparenz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kund:innen können jederzeit sehen, was wir machen und wie viel Zeit/Budget verbraucht wurde</li> <li>- Kund:innen werden jederzeit aktiv in die Entwicklung einbezogen - es gibt immer einen Ansprechpartner für Feedback, Fragen, Wünsche</li> </ul> <p>Idee für Zukunft: Kund:innenbefragungen (zur Zufriedenheit etc.)</p>
D Kund:innen & Mitunternehmern	<b>Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen</b> <p>Mit unserem Sandstorm 2028 Ziel wollen wir erreichen, dass die Erde für alle Lebewesen reicht, auch über mehrere Generationen hinaus. Dies erreichen wir, indem wir die harten Nüsse in Projekten mit positivem Einfluss knacken.</p> <p>Verbesserung: mehr Kund:innen haben, die Verbraucher:innen positiv beeinflussen.</p> <p><b>- Barrierefreiheit, Open Source</b></p>	<b>Beitrag zum Gemeinwesen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wir zahlen Steuern und sonstige Abgaben in vollem Umfang (keine Steuervermeidung)</li> <li>- wir schaffen sichere Arbeitsplätze (unbefristete Verträge..)</li> <li>- wir nutzen das System der Förder- und Subventionsprogramme nicht aus</li> <li>- wir sind lokal engagiert (Lokale Agenda 21)</li> <li>- wir haben ein geringes Korruptionsrisiko und betreiben keinen negativen Lobbyismus</li> </ul> <p>Verbesserung: wir können noch mehr für das Gemeinwohl tun</p>	<b>Reduktion ökologischer Auswirkungen</b> <p>Potentiell schädliche Umwelteinwirkungen unserer Arbeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stromverbrauch (wissen wir nicht)</li> <li>- Abfall (Trennung nur eingeschränkt möglich)</li> <li>- keine Emissionen durch Lärm/Abgase (keine Firmenwagen)</li> <li>- wir veröffentlichen keine Umweltdaten</li> <li>- keine Kennzahlen (außer bei Teamevents)</li> </ul> <p>--&gt; wir versuchen aber diese kontinuierlich zu reduzieren</p> <p><b>- Langlebige Frameworks (Neos)</b> <b>- Ressourcenverbrauch auf Endgeräten</b></p>	<b>Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung</b> <p>--&gt; Transparent ggü. der Gesellschaft, indem wir auf unserer Website und in unserem Blog über unser Handeln/Ziele informieren</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ebenso in unserem Podcast und über Social Media Kanäle</li> <li>- wir halten Vorträge auf Veranstaltungen und arbeiten in wissenschaftlichen Untersuchungen mit</li> <li>- wir erstellen eine freiwillige Gemeinwohlabilanz</li> </ul> <p>Verbesserung: wir können mehr Informationen über uns veröffentlichen</p>
	<b>E Gesellschaftliches Umfeld</b>			